

На правах рукописи

УДК 338.43(575.3)

Хейдар Лотфи

**ЭКОНОМИКО-ГЕОГРАФИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ
И РАЗМЕЩЕНИЯ ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ ИРАНА**
(на примере провинции Хормозган)

Специальность 25.00.24 – «Экономическая, социальная, политическая
и рекреационная география»

АВТОРЕФЕРАТ

диссертации на соискание учёной степени
кандидата географических наук

Душанбе – 2018

Работа выполнена на кафедре экономической географии Таджикского государственного педагогического университета имени Садриддина Айни

Научный руководитель: Джураева Адолат, доктор экономических наук,
профессор кафедры экономической кибернетики
Таджикского Национального университета

Официальные оппоненты: Зырянов Александр Иванович
доктор географических наук, доцент,
заведующий кафедрой туризма, декан
географического факультета Пермского
государственного национального исследовательского
университета

Баротов Джумахон кандидат географических наук,
зав. кафедрой географии Кулябского
государственного университета им. А. Рудаки

Ведущая организация: Институт предпринимательства и сервиса Республики
Таджикистан

Защита диссертации состоится 07 мая 2018 г. В 13:30 часов на заседании объединенного диссертационного совета Д 999.087.03 по защите докторских и кандидатских диссертаций на базе: Таджикского государственного педагогического университета имени Садриддина Айни, межгосударственного образовательного учреждения высшего профессионального образования Российско-Таджикского Славянского университета, Таджикского государственного университета коммерции. Защита состоится по адресу: 734003 г Душанбе проспект Рудаки 17 Таджикский государственный педагогический университет имени Садриддина Айни.

С диссертацией можно ознакомиться в Научной библиотеке и официальном сайте Таджикского государственного педагогического университета им. Садриддина Айни // www.tgpu.tj.

Объявление о защите диссертации и автореферат размещен на официальном сайте Таджикского государственного педагогического университета им. Садриддина Айни и направлен для размещения в сети Интернет Министерства образования и науки Российской Федерации по адресу: <http://vak.ed.gov.ru>

Автореферат разослан « _____ » _____ 2018 г.

Ученый секретарь
диссертационного совета,
кандидат экономических наук, доцент

А. Джураев

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Актуальность темы исследования

Во всем мире сегодня усиливается конкуренция между отдельными странами для привлечения туристов. Идет процесс активизации туристической деятельности, который способствует созданию новых рабочих мест, удовлетворению потребностей населения в туристических услугах и повышению экономического потенциала страны и ее регионов.

Современные тенденции повышения устойчивого развития туристической деятельности требуют применения новых стратегий, основанных на формировании системы использования существующих туристических ресурсов. Развитие рыночных отношений внесло фундаментальные изменения в основы функционирования и размещения туристической индустрии. Несвоевременное решение проблемы размещения туристической индустрии Ирана разрушает их сбалансированное развитие, а экономические санкции, действовавшие до недавнего времени, принесли огромный ущерб развитию туризма в Иране, что повлияло на посещение достопримечательностей, святых мест и исторических ценностей страны. Иранские туристические ресурсы богаты культурным наследием, включающим исторические и архитектурные памятники, религиозные традиции, торговые зоны, природные богатства с морями, пещерами, водными источниками, островами, горами и водопадами. По количеству и ценности исторических памятников Иран стоит на третьем месте в мире, благодаря чему, ежегодно страну посещают более 4 млн. туристов, принося большой доход в казну государства. Сегодня, наиболее привлекательными местами туристической деятельности являются Тегеран, Исфахан, Хормозган и Шираз.

В 2015 г. во всем мире доходы от международного туристического бизнеса составили 1,5 триллионов дол. и выросли на 3,6 процента по сравнению с 2014 г.¹. Например, в 2015 г. доходы США составили 178 млрд. дол., доходы Испании составили 57 млрд. дол., доходы Китая составили 114 млрд. дол., доходы Франции составили 46 млрд. дол., а количество туристов во всем мире составило 1,18 млрд., человек, что на 4,4 процента выше по сравнению с 2014 г.². По сообщению Всемирной туристической организации ООН (UNWTO)³ в 2015 г. доходы от туризма составили 1,232 трлн. долларов, а с учетом транспортных услуг составили \$1,4 трлн. дол.⁴.

Туристическая индустрия представляет большую часть экономики и является быстрорастущей отраслью в мировом экспорте. Наиболее заметно выросли затраты на

¹ <http://media.unwto.org>

² <http://tourism.interfax.ru/ru/news/articles/33360>

³ tourism.interfax.ru/ru/news/articles/33360

⁴ <http://tourism.interfax.ru/ru/news/articles/33360>

путешествия туристов из Китая – на 25%, составив 292 млрд. долларов. Китай обеспечивает наибольший прирост международного турпотока, граждане этой страны год от года увеличивают расходы на отдых за рубежом⁵. Исследования показали, что в Иране существуют три основных вида туризма: экотуризм, народный промысел, оздоровительный туризм. Для того чтобы поправить здоровье, Иран посещают ежегодно 30000 иностранных туристов, где число рабочих мест, занятых в сфере туризма, составляет 1,8% из общего числа рабочих мест⁶. Учитывая эти факторы, можно сделать вывод о том, что число рабочих мест в г. составляет почти три млн. рабочих мест, а доля лиц, занятых в туристической индустрии составляет почти 54000 человек⁷. С этой точки зрения данное исследование является актуальным и своевременным.

Актуальность исследования развития туристической индустрии связана: с неизученностью туристической отрасли; с не раскрытыми её возможностями; с недостаточной информированностью потенциальных туристов о материальных и ценовых ресурсах; с несовершенством её инфраструктуры; с определением природно-географических особенностей развития региона; с выявлением туристско-рекреационного потенциал региона; с определением уровня социально-экономического развития региона на базе выявления туристических ресурсов с предложением конкретных мер.

Степень разработанности проблемы

Теоретические основы формирования отрасли туризма и развития туристической индустрии рассмотрены в работах следующих учёных и специалистов: Анапольского Н., Анимицы Е.Б., Архипенко Т. В., Александрова Н., Амарова О. Г., Бережных В. Х., Брука Б. Л., Воскобойникова Н., Воробьева В. В., Гуляева В. Г., Дудко Г. В., Дроздова А. В., Зорина И.В., Зырянова А.И., Карпова Г. А., Каврайского Ю. Н., Кузнецова Д. Г., Кускова А. С., Любая В., Лопатникова Д. Л., Мироненко Н.С., Квартальнова В.А., Моисеева А., Никулина А. Е., Окишева П. А., Панова В.С., Преображенского И. Н., Пучкина А.В., Поздеева В. Б., Резникова А., Твердохлебова И.Т., Хвилера Я., Ханбекова Р. И., Штильмарка Ф. Р. и других.

Серьезный вклад в исследование проблем организации туристической индустрии Ирана внесли известные ученые, такие как Б. Алиджони, Арефьев В., М. Ганджи, Х.Гоими, Джавохири Х., Заргам Х., П.Кардавони, Ларина Н., Нурбахш М., Х. Осоеш, Резвани А., Рахмани М., А.Саодат, Сергеев Д., Файзбахш А.Фарханг, Х., Ф.Фешораки,

⁵ <http://www.nat-geo.ru/travel/862056-kakie-turisty-samye-rastochitelnye/>

⁶ <http://council.gov.ru/media/files/m7qn478mzUhopFipLvNYSt66AAENHQZJ.pdf>

⁷ Предложено автором

Х.Ходжатизоде и другие. Однако эти работы не отражают специфических особенностей данного научного направления.

В Таджикистане отдельные аспекты данной проблемы были рассмотрены в работах Аминова М.Х., Гаюрова Ш.К., Джанжугазовой Е.А., Джонмахмадова М.П., Джураева К.Ш., Джураевой А., Каримова Т.Б., Мухаббатова Х., Киани Р., Муртазаева У.И., Норузи М., Рауфи А. и других, где основная часть этих работ посвящена вопросам территориальной организации туристической отрасли.

Развитие экономики Ирана напрямую зависит от оказания туристических услуг, поэтому значимость оказания туристических услуг для этой страны постоянно возрастает.

Изучение научной литературы по развитию туристической индустрии приводит к выводу о значительной разработанности вопросов, связанных с функционированием туристического рынка. Однако проблема определения особенности развития и размещения туристической индустрии Ирана, на примере провинции Хормозган, в системе социальных и экономических отношений до сих пор остаются актуальными и малоизученными научными направлениями и представляют значительный научный и практический интерес.

Цель и задачи диссертационного исследования. Целью диссертационного исследования является определение теоретико-методологических основ формирования, развития и размещения туристической индустрии, а также выявление её особенностей, путём определения рекреационной привлекательности и комплексной оценки туристско-рекреационного потенциала, на примере Хормозганской провинции.

Для достижения этой цели поставлены и решены следующие задачи:

- Выбрать концепцию развития туристической индустрии, а также осуществить классификацию туристической индустрии Ирана;
- Определить основные факторы повышения привлекательности туристического рынка, а также провести выделение тех, которые оказывают влияние на конкурентный потенциал объектов индустрии туризма;
- Осуществить оценку критериев туристической и рекреационной деятельности;
- Выявить механизм функционирования и развития туристической деятельности;
- Определить туристско-рекреационный потенциал провинции Хормозган.

Объектом исследования является туристической индустрии Ирана, на примере провинции Хормозган.

Предмет исследования - система социальных и экономических отношений по развитию и размещению инфраструктуры туристической индустрии Ирана.

В качестве теоретико-методологической базы исследования послужили работы ученых-теоретиков в области географии и экономики туризма, а также работы известных географов и экономистов Российской Федерации, зарубежных стран, Ирана, стран СНГ и Таджикистана.

Использовались следующие методы исследования: геоинформационный, сравнительный, статистический, описательный, обзорный, сравнительно-географический, картографический, историографический, ретроспективный, библиографический, статистический, системный подход, метод типологии.

Информационно-статистическая база исследования представлена официальными и неофициальными статистическими сборниками, а также ежегодными статистическими бюллетенями.

Соответствие паспорту специальности. Работа выполнена в соответствии с паспортом специальности 25.00.24 – Экономическая, социальная, политическая и рекреационная география.

- 0.1 Научные основы экономической, социальной, политической и рекреационной географии – исследование ее предмета, методологии, развитие методического и категориального-понятийного аппарата.
- 0.2 Территориальное географическое разделение труда, географическое положение (позиционный принцип).
- 0.3 Природные, общественно-исторические и технико-технологические условия, предпосылки и факторы размещения производства, формирования систем расселения, сетевых структур различной специализации, социально-культурно- и политико-географических территориальных систем.
- 0.4 Территориальная организация и размещение отдельных отраслей хозяйства, других сфер человеческой деятельности, в частности сферы услуг.

Научная новизна диссертационного исследования состоит в теоретико-методологическом обосновании формирования туристической инфраструктуры и выявлении особенности развития туристической индустрии Ирана, на примере провинции Хормозган. А также в выработке практических рекомендаций по обоснованию рекреационной привлекательности, путем выбора концепции развития туристической индустрии, определения факторов повышения привлекательности туристического рынка, оценки туристско-рекреационного потенциала, выработки механизма его развития.

Результаты диссертационного исследования, обладающие научной новизной, сводятся к следующему:

1. Предложена концепция устойчивого развития туристической индустрии, способствующая созданию конкурентной стратегии и дифференциации стоимости рекреационно-территориального сервиса. Впервые проведена классификация курортно-рекреационных территорий, которая базируется на следующих принципах: оптимального соответствия потребностей общества к природной среде; обоснованности принимаемых решений; обеспечения сбалансированного природопользования; определения зон первоочередного развития туризма, с учетом развития экономических региональных особенностей и административных границ.

2. Представлены факторы повышения привлекательности туристического рынка, проведён их анализ, определены основные факторы стимулирующие и сдерживающие развитие туризма, а также факторы оказывающие влияние на рынок туристических услуг.

3. Предложен алгоритм оценки рекреационного потенциала туристической индустрии, включающий коэффициент пригодности, привлекательности объекта, комфортности для отдыхающих, экологического состояния и ценообразования. Проведена пофакторно-интегральная оценка экологического состояния туристической индустрии Ирана с учетом тактики установления цен, что позволяет установить фиксированные цены, учитывающие уровень прожиточного минимума.

4. Предложен механизм развития туристической индустрии, включающий: принцип партнерства, финансирования, учет эффективного использования территорий на основе рентной платы. Данный механизм направлен на оптимальное развитие экономики страны в соответствии с возможностями окружающей природной среды.

5. Осуществлено ретроспективное описание туристско-рекреационного потенциала. В добавоку обобщены сведения о природно-географических особенностях провинции Хормозган, методом социально-экономической типологии и картографирования с использованием официальной статистической информации.

Практическая значимость работы заключается в том, что положения и собранные материалы могут быть использованы при разработке программ и стратегий в сфере устойчивого развития туристической отрасли, а также в комплексном исследовании особенностей развития туристической индустрии и определение ее роли. Работа может быть использована при анализе рекреации - как одного из ресурсов жизнеобеспечения Хормозганской провинции.

Научно-исследовательская работа может быть использована организациями, занимающимися развитием туристического бизнеса, органами местной власти при обосновании проблем формирования и развития туристической отрасли, а также при улучшении инновационных направляющих, при чтении учебных курсов по развитию

географии туризма, при регионализации туризма, при анализе рекреации - как одного из ресурсов жизнеобеспечения.

Апробация результатов исследования. Основные положения и практические рекомендации, полученные в ходе исследования, докладывались и обсуждались на научных семинарах и конференциях. Результаты исследований использовались на лекционных, семинарских и практических занятиях.

Публикации. Основные результаты проведенного исследования отражены в 11 публикациях общим объемом 43,28 п. л., из них 7 публикации в рецензируемых журналах, рекомендованных ВАК РФ.

Объем и структура работы. Диссертация состоит из введения, трех глав, заключения, списка использованной литературы и приложения.

Диссертационная работа изложена на 142 страницах основного текста и содержит 9 таблиц, 25 рисунков.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

В введении определяется актуальность диссертационного исследования, выявлена степень разработанности проблемы, определен объект, предмет, цель и задачи исследования, раскрывается научная новизна и практическая значимость, определены положения, выносимые на защиту, представлена апробация результатов исследования.

В первой главе диссертационного исследования «Теоретические основы организации туризма в Иране» определена концепция развития туристической индустрии, проводится классификация рекреационно-территориальной туристической индустрии, рассматриваются теоретико-методологические основы географии туризма и рекреации в Иране, определяется туристическая услуга, как один из основных факторов повышения привлекательности туристического рынка, а также проводится оценка критериев рекреационной деятельности.

Во второй главе «Механизм функционирования и развития туристической деятельности» определяются факторы, оказывающие влияние на развитие туристической индустрии и повышение привлекательности туристического рынка. Определен механизм функционирования и развития туристической деятельности, а также выявлены экономические связи. Дана оценка критериев рекреационной туристической деятельности.

В третьей главе «Туристско-рекреационного потенциала провинции Хормозган» выполнено описание туристско-рекреационного потенциала и обобщены сведения о природно-географических особенностях провинции Хормозган. Предложена оценка туристического потенциала Хормозгана по трем основным группам показателей –

привлекательности, комфортности для отдыхающих и устойчивости рекреационному воздействию.

Определяются природно-географические особенности региона, выявлен туристско-рекреационный потенциал, рассмотрен уровень социально-экономического развития региона на базе выявления туристических ресурсов с предложением конкретных мер по его подъёму.

В заключении сформулированы основные выводы и выработаны предложения по результатам научного исследования.

ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ, ВЫНОСИМЫЕ НА ЗАЩИТУ

1. Концепция устойчивого развития туристической индустрии призвана создать конкурентную стратегию и дифференциацию стоимости рекреационно-туристической услуги. Она базируется на следующих принципах: оптимального соответствия потребностей общества природной среде; обоснованности принимаемых решений; обеспечения сбалансированного природопользования; определения зон первоочередного развития туризма, с учетом развития экономических региональных особенностей и административных границ. Данная концепция основывается на улучшении качественных характеристик жизни людей, путем совершенствования системы потребления, как количественно, так и качественно, а также путем инновационного развития и становления системы туристических услуг.

Концепция туристической индустрии выступает, как функциональная деятельность человечества в рекреационно-географическом пространстве и выбор исследования опирается на анализ и оценку рациональности деятельности туристической индустрии. В Иране существуют разные концепции к развитию туристической индустрии: экономическая, региональная, пространственная, эволюционная. Данные концепции опираются на выработку следующих направлений: связь с поставщиками, связь с потребителями, определение связи между заданными объектами. Концепция направлена на выработку направлений ценностей, способствующих созданию конкурентной стратегии и дифференциации стоимости курортно-рекреационных услуг. Механизм регулирования данного процесса приводит к достижению эколого-финансового равновесия.

Сегодня одной из высокодоходных и стабильно развивающихся отраслей современного мирового хозяйства являются туризм и рекреация.

Исследования показали, что рост доходности в туризме будет увеличиваться, а количество туристических поездок в ближайшее время удвоится.

Поступления от туризма достигнут 1,1 трл. долларов США, что составит 937 млн. поездок, а если сравнить эти данные с 1999 г., которое составляет 657 млн. чел., то данная цифра увеличилась в полтора раза⁸.

Выявлено, что для развития туризма необходимо решить следующие проблемы: недостаточное финансирование; недостаточную информационную обеспеченность; повысить качественные характеристики обслуживающего персонала, повысить стимулирующие показатели и улучшить ценовую политику.

Представлена схема функционирования механизма развития туристической деятельности (рисунок 1).



Рисунок 1. Механизм развития туристической деятельности⁹

2. Выявлены пофакторные показатели, оказывающие влияние на развитие туристической индустрии и повышение привлекательности туристического рынка, включающие стимулирующие и сдерживающие показатели развития туризма, а также

⁸ tourism.interfax.ru/ru/news/articles/33360

⁹ Представлено автором

определены показатели, влияющих на рынок туристических услуг. Пороговыми факторами развития туристической индустрии являются: стабильность ситуации, отсутствие межнациональных конфликтов, отношение местного населения к туристам. Значимость туризма определяется на базе следующих характеристик: экономическое значение туризма, гуманитарное значение туризма, социальное значение туризма.

Определены основные направления развития туристической деятельности, основанного на повышении качества туристических услуг (ТУ), которые охватывают объекты управления и управляющие органы.

Для описания состояния объектов управление и управляющих органов туристической индустрии предложено схема взаимосвязей составляющих данной системы (рисунок 2).



Рисунок 2. Взаимодействие составляющих рынка ТУ¹⁰

Развитие туристической индустрии осуществляется под влиянием современных компьютерных и телекоммуникационных технологий, поэтому в условиях развития рынка формируется новая модель туристической деятельности, где объединяются традиционные и инновационные организационные формы.

¹⁰ Представлено автором

Необходимым условием развития туристической индустрии является оказание качественного туристического сервиса, включающих перечень функциональных и обеспечивающих подсистем. Туристическая индустрия выступает в качестве технологии процесса познания и как интеллектуальный ресурс, которые выступают как совокупность поставщиков и потребителей туристического товара. Функционирование и развитие туристической индустрии происходит через механизмы, которые образуют единство взаимосвязанных между собой экономическими, правовыми и организационными формами, а также подбором административных и экономических методов, обеспечивающих их взаимодействие.

Значимость туризма определяется на базе следующих характеристик: экономическое значение туризма, гуманитарное значение туризма, социальное значение туризма.

Рост показателей частного потребления ведёт к развитию туристической индустрии по следующим показателям, то есть при росте потребления на один процент осуществляется тенденция общего застоя в расходах на туризм. При росте потребления на два с половиной процента развитие туризма возрастает на четыре процента, то есть количество лиц, позволивших себе путешествовать возрастет почти в два раза. При росте потребления на пять процентов затраты на туристические путешествия увеличатся на десять процентов и этот показатель является на сегодняшний день достаточно высоким.

В результате увеличения масштаба экономики двадцатый век был периодом, когда цены на туризм поднимались медленнее, чем инфляция.

Таким образом, все элементы, которые оказывают влияние на туристическую индустрию можно классифицировать по трем составляющим: определение ресурсов, которыми располагает объект; определение факторов внешней среды, которые оказывают прямое и косвенное воздействие на заданный объект; оценка конкурентного потенциала объекта.

Определено, что изменение цен на туристский продукт определяются факторами ценообразования на эту продукцию и на оказание услуги, а также уровнем роста доходов.

Существуют ограничения, которые влияют на туристические поездки. Данные ограничения выражается в ценовой политике, такие как резкие изменения в валютном курсе, инфляция, уровень прожиточного минимума, обеспеченность гостиницами, а также законодательные ограничения. Установлено, что по сравнению с ростом инфляции цены на туристические услуги менялись.

Выявлены следующие факторы: способствующие повышению и понижению конкурентоспособности туристического потенциала; факторы успешной деятельности

туристического объекта; факторы рекреативного состояния объекта. Определены сдерживающие факторы развития туристической индустрии, то есть: не совершенной нормативно-правовой базой; не изученностью рекреационно-географического окружения.

Таблица 1. Факторы, сдерживающие рост туризма¹¹

Общие факторы	Процентн. отношение	Количество опрошенных	Демографические факторы	Виды туристической активности
Недостаточное финансирование	27	150	Интерес к быту других стран, имеющих интерес людей друг к другу, которые имеют родственный язык и которых связывает история и культура;	Паломнический туризм.
Финансового механизма по регулированию ресурсов	11	150	Повышенный спрос на участие в специализированных поездках лиц, которые имеют функциональные связи;	Культурно-исторический туризм.
Оптимального варианта развития туризма в определенной среде	17	150	Рост числа одиноких взрослых людей;	Природно-оздоровительный туризм.
Недостаточная поддержка развития туризма со стороны государства	27	150	Профессиональный рост числа рабочих женщин;	Туризм на базе торговли.
Не совершенство управления имеющимися ресурсами	18	150	Развитие тенденции к поздним бракам;	

Определены основные факторы успешной деятельности туристической индустрии, включающие: высокую мотивацию и квалификацию сотрудников, обеспечение надежности, гарантии, выбор клиента, покупающего его услугу, а также имидж объекта.

Для описания рекреативного состояния объекта используются следующие факторы: физико-географические; экономико-географические; экономико-социальные; этнические факторы; геополитические, демографические. Выявлены факторы, способствующие развитию туристической индустрии Ирана, а также определено двоякое влияние

¹¹ Предложено автором

экономико-географических факторов, которые выступают как объекты, привлекающие туристов в конкретное место, а также факторы, способствующие всестороннему развитию материальной составляющей туризма, связанной с модернизацией и реконструкцией объектов, а также использование новейших информационно-коммуникационных направлений.

Дана характеристика туристических ресурсов и проведена классификация туризма по аспекту развития. Также определены факторы, сдерживающие (таблица 1) рост туризма, а также определены факторы влияющие на развитие туризма, как с положительной, так и с отрицательной стороны, что позволило провести их анализ.

Определены экономико-географические факторы, демографические и экономико-социальные факторы и факторы, влияющие на развитие туристической индустрии в целом.

Рассмотрен рынок туристических услуг который выступает, как форма товарного обращения интеллектуальной продукции и как технология познавательного процесса.

Разработана логическая схема повышения качества туристических услуг, которая включает уровень доступности туристических услуг, прозрачность финансирования и высокие качественные характеристики, оказываемых услуг.

Инструментарий повышения качества туристических услуг, который включает три показателя: уровень доступности туристических услуг; прозрачность финансирования; высокие качественные характеристики, оказываемых услуг. Разработан механизм организации рынка туристических услуг.

3. Оценка туристического потенциала проведена по следующим показателям: коэффициент пригодности, привлекательности объекта, комфортности, экологического состояния и ценообразования. Предложена пятиступенная шкала оценки рекреации, включающая: природные красоты; доступность территории; экзотичность природы; историко-культурных объектов сервиса для отдыха; популярность и традиций. Оценочные характеристики определялись следующими методами: пофакторный, интегральный, дифференциальный. Показатели пофакторно-интегральной оценки (таблица 2).

Таблица 2. Интегральная оценка объектов рекреационного назначения¹²

Туристические объекты	К привлекат.	К комфортн.	Степень привлекательности.
Тегеран, Казвин, Мазендаран, Семнан, Голестан, Альборз, Кум	0,78	0,73	0,72
Исфахан, Фарс, Кохгилуйе и Буйерахмед, Чехармехаль и Бахтиария, Хормозган и Бушир	0,75	0,69	0,75
Западный Азербайджан, Восточный Азербайджан, Ардебиль, Зенджан, Курдистан и Гилян	0,77	0,72	0,74
Керманшах, Илам, Лурестан, Хамадан, Меркези и Хузестан	0,52	0,66	0,71
Хорасан-Резави, Южный Хорасан, Северный Хорасан, Керман, Йезд, Систан и Белуджистан	0,71	0,78	0,73
Интегральная оценка	0,74	0,71	0,74

Предложен алгоритм оценки и мониторинга экономического потенциала туристической отрасли. Приведены показатели прироста населения Ирана, которые позволяют определить динамику количественного увеличения или уменьшения населения (рисунок 3).

¹² Предложено автором

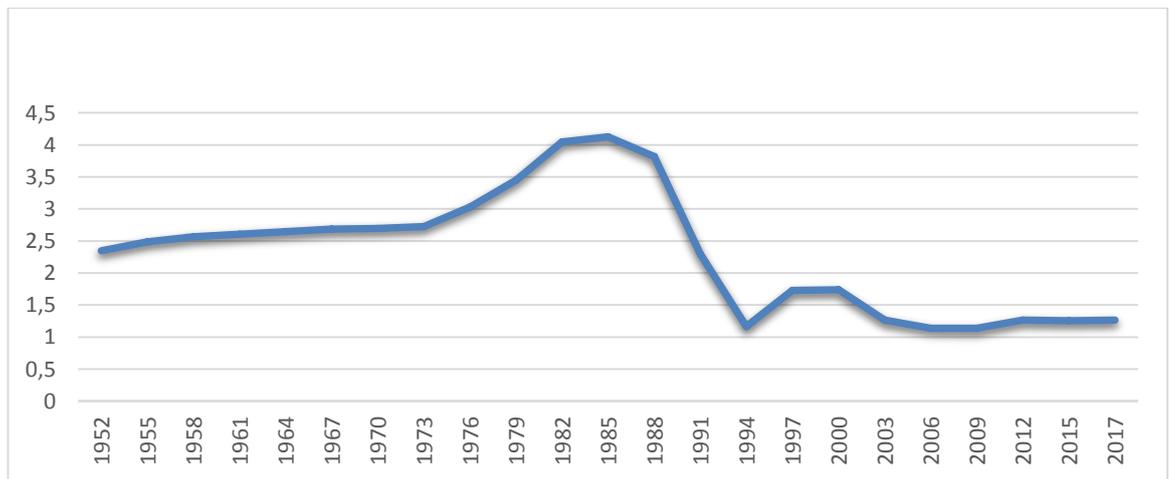


Рисунок 3. Динамика прироста населения Ирана¹³

По месту проведения рекреационной деятельности выделен иностранный и внутренний виды туризма, а критерием их определения является факт пересечения туристом государственной границы.

Существует три очевидных типа оценки туристских ресурсов: технологический, физиологический, психологический. Предложен инструментарий функционирования туристической деятельности, включающий пять факторов повышения качества туристической деятельности (рисунок 4).

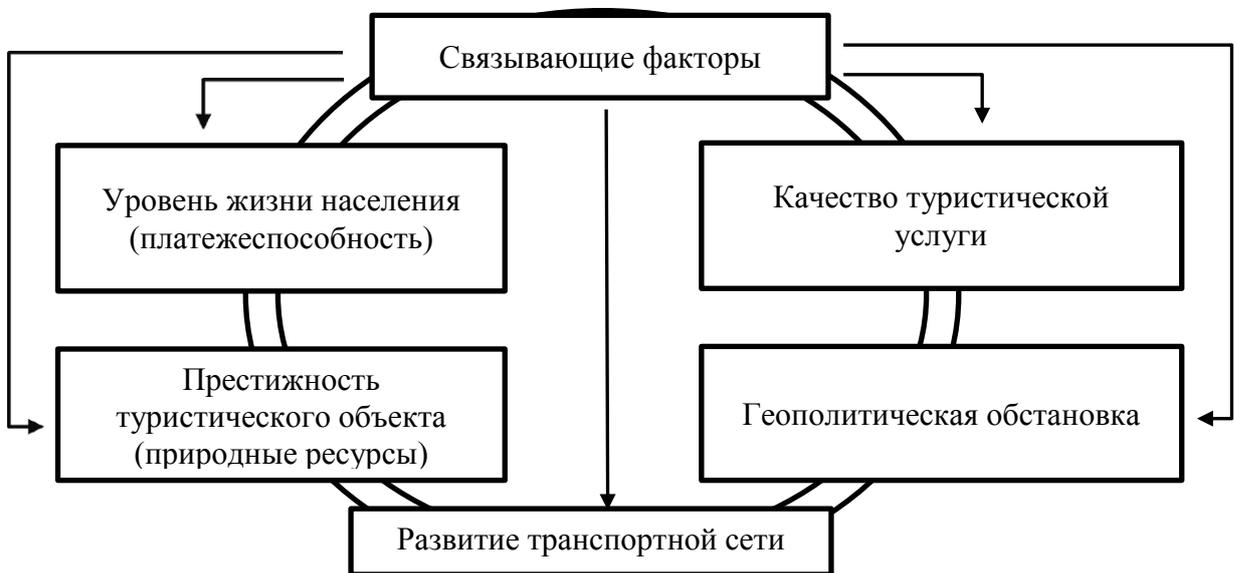


Рисунок 4. Инструментарий функционирования туристической деятельности

Методы экономической оценки туристско-рекреационных ресурсов определяются с учетом: механизма образования дифференциальной ренты; сравнения объема

¹³ <http://countrymeters.info/ru/Iran>

эксплуатационных затрат на освоение ресурсов одного типа; объем оказываемых услуг и прибыли, получаемой от эксплуатации рекреационных ресурсов.

Оценка туристско-рекреационных ресурсов проведена с учетом следующих показателей: оценка объекта управления, которая включает тип ресурса, вид объекта, принадлежность территории; оценка управляющего органа, которая включает вид туризма, цикл рекреационных составляющих и категорию отдыхающих.

Оценка территории для рекреационных целей осуществлена с учетом следующих факторов: природных, экономических, социальных, физиолого-экологических, архитектурно-художественных и других. Для оценки территории необходимо учитывать состояние рельефа, воды, растительности, климата.

Предложена концепция выработки направлений оценки туризма, способствующего созданию конкурентной стратегии и дифференциации стоимости курортно-рекреационных услуг.

Концепция развития туристической оценки предполагает выработку следующих направлений: связь с поставщиками, связь с потребителями, определение связи между заданными объектами.

Проведена классификация стратегий и произведен расчет коэффициента пригодности, а также определена рекреационная ёмкость.

4. Разработан механизм развития туристической индустрии, включающий следующие составляющие: материальные ресурсы, финансовые ресурсы, технологии, условия, кадры. Каждый из этих составляющих определяется: ресурсным механизмом развития туристической индустрии, использованием новейших информационно-коммуникационных технологий и подготовкой высококвалифицированных кадров, оказанием качественных туристических услуг, включающих гостиницы, связь, транспорт, оплата, условия проживания.

Динамика возрастного показателя Ирана, на примере провинции Хормозган, приведена с учётом множество параметров, которые отражают состояние населения и они оказывают серьёзное воздействие на развитие туристической индустрии (рисунок 5.)



Рисунок 5. Динамика возрастного показателя Ирана¹⁴

Предложена трёхфакторная модель эколого-экономического развития территории, которая обеспечивает баланс между темпами увеличения территорий и темпами восстановления имеющихся туристических ресурсов.

Механизм развития курортно-рекреационных территорий опирается на настоящее, переходное и прогнозное развитие курортно-рекреационных территорий, а также на комплексный подход, включающий: принцип партнерства и финансирования и учет гибкого регулирования оплаты ренты за пользование курортно-рекреационными территориями.

Механизм развития туристической индустрии и рекреации определяется при наличии следующих факторов: ресурсы, технологии использования этих ресурсов, капитал, необходимый для освоения данных ресурсов, кадры, владеющие технологией использования этих ресурсов.

Приведен механизм развития туристической индустрии (рисунок 6).

¹⁴ <http://countrymeters.info/ru/Iran>



Рисунок 6. Механизм развития туристической индустрии¹⁵

Предложена трёхфакторная модель развития туристической индустрии, использующая финансовый механизм, фактор доступности и прозрачности. На наш взгляд в финансовом механизме необходимо использовать следующую тактику установления цен на туристические услуги: установление минимальных и максимальных цен, учитывающих уровень жизни населения, при которой будет возможность восстановить своё здоровье.

По характеру действия на развития туризма, как сложную развивающуюся систему, можно классифицировать механизм следующим образом:

- среда, в которой развивается туристическая индустрия;
- рынок, в котором учитываются оплата труда, цены на услуги, а также налоговое бремя;
- воздействие государства на туристическую отрасль.

Разработан механизм функционирования повышения качества туристических услуг (КТУ), который определяется следующими элементами: направления, показатели, составляющие, как со стороны объектов управления, так и управляющих органов, которые включают, как внешние, так и внутренние составляющие. Предложен инструментарий в основу которого положен спектр взаимодействия пяти факторов, включающий: уровень прожиточного минимума, выбор туристического объекта, оказание туристических услуг, развитие транспортной сети и геополитическая обстановка, что способствует качественному улучшению показателя уровня жизни населения. Определены параметры роста населения Ирана, воздействующие на развитие туризма (таблица 3).

¹⁵ Предложено автором

Таблица 3. Параметры населения Ирана, воздействующие на развитие туризма¹⁶

Факторы / Год	2000	2005	2010	2015	2017
Общее количество населения	65 315 212	69 722 034	73 812 178	78 626 458	80 982 710
Прирост населения (%)	1.74	1.16	1.18	1.26	1.27
Процент мужского населения	50.68%	51.05%	50.56%	50.36%	50.32%
Процент женского населения	49.32%	48.95%	49.44%	49.65%	49.68%
Рождено в этом г.	1 233 791	1 246 991	1 365 814	1 349 518	1 285 258
Умерло в этом г.	336 128	360 639	366 222	364 194	372 166
Коэффициент чистой миграции	1.95	-0.21	-1.52	-0.78	-
Рост численности населения	1.60%	1.20%	1.20%	1.2	-

Выявлено, что уровень доступности в туризме определяется социальной мобильностью, качеством жизни, качеством образования, трудоустройством, затратами на обучение.

Разработана модель повышения качества туристических услуг, которая включает уровень доступности туристических услуг, прозрачность финансирования и высокие качественные характеристики, оказываемых услуг.

Моделирование позволяет провести анализ сложных социально-экономических процессов, происходящих как в объекте управления, так и в управляющем органе.

5. Определен социально-экономический уровень развития провинции Хормозган и определена эффективность функционирования туристической отрасли данного региона. Проведено описание туристско-рекреационного потенциала и обобщены сведения о природно-географических особенностях провинции Хормозган, методом социально-экономической типологии и картографирования с использованием официальной статистической информации.

В сложившейся социально-экономической обстановке приобретает особое значение схема оказания качественных туристических сервисов (рисунок 7).

Выявлен туристский и рекреационный потенциал, а также определены направляющие, которые выявляют устойчивость становления и развития рекреационно-курортных земель.

¹⁶

<http://worldpopulationreview.com/countries/iran-population/> , <http://worldpopulationreview.com/countries/iran-population/births/> , <http://worldpopulationreview.com/countries/iran-population/deaths/> , <https://knoema.com/atlas/Iran/topics/Demographics/Population/Net-migration-ate> , <https://goo.gl/eHg1Eq>

В работе выполнено ретроспективное описание туристско-рекреационного потенциала и обобщены сведения о природно-географических особенностях провинции Хормозган, методом социально-экономической типологии и картографирования с использованием официальной статистической информации, что позволяет исследовать современный уровень социально-экономического развития провинции Хормозган, определяющий эффективность функционирования туристической отрасли региона.

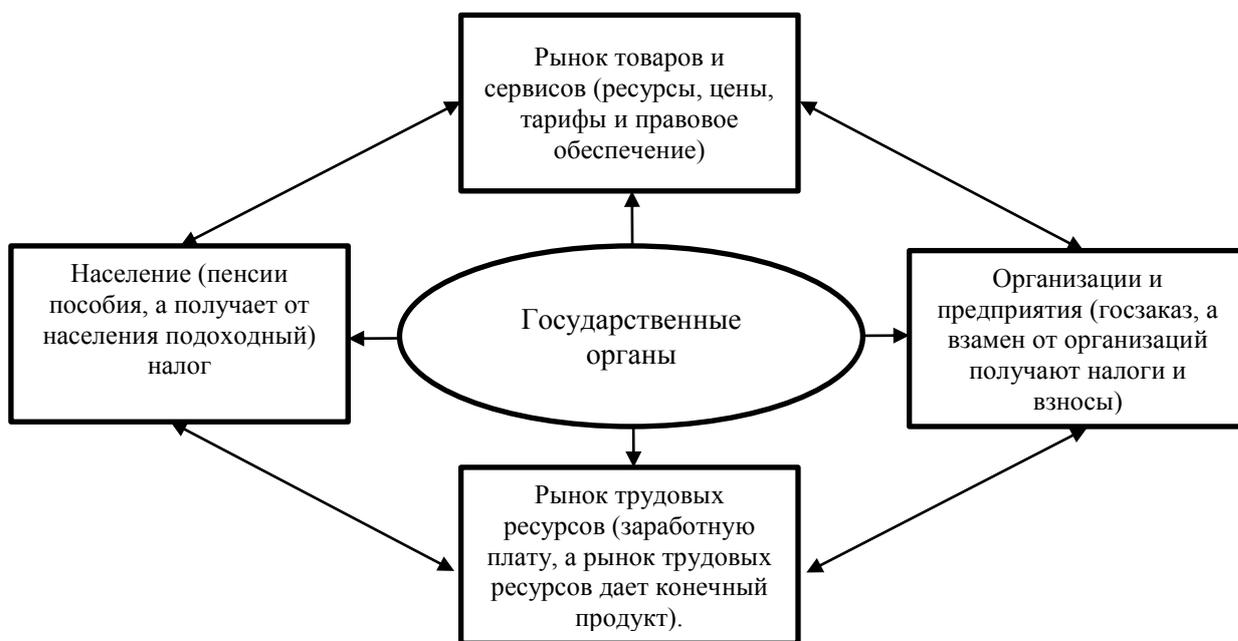


Рисунок 7. Схема оказания качественных сервисов на уровне государства¹⁷

Природно-географическое положение провинции Хормозган в Иране, а также территориальное расположение самой провинции (рисунок 8,9 климатические, ландшафтные характеристики, биоразнообразие флоры и фауны, способствующей формированию значительного туристического потенциала, который выделяет эту территорию из других провинций. Хормозган занимает двадцатую позицию по территории, а административным центром является город Бендер-Аббас. Протяжённость побережья — около 1000 км. В провинцию входят также 14 островов в Персидском заливе.

¹⁷ Предложено автором

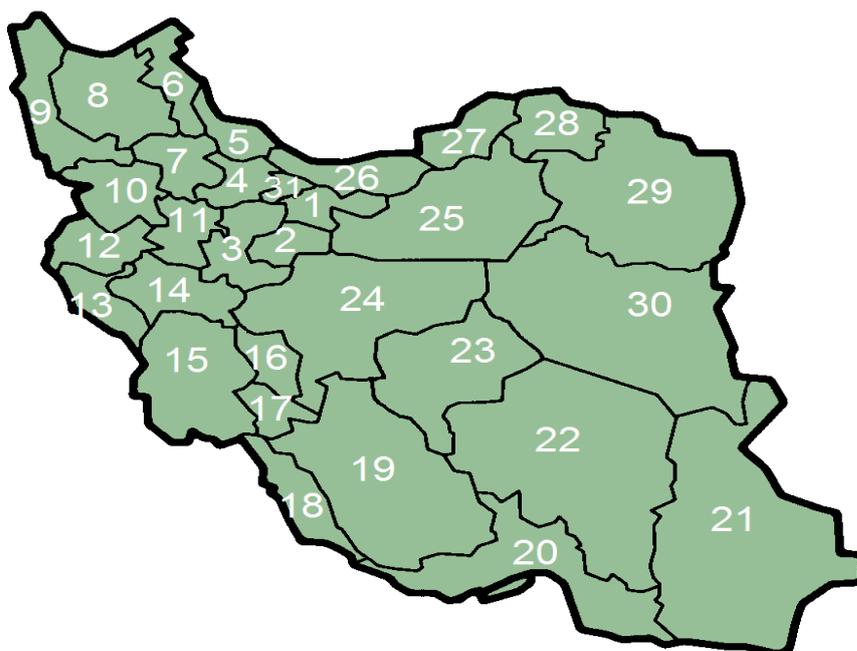


Рисунок 8. Место провинции Хормазган в Иране.



Рисунок 9. Карта провинции Хормозган¹⁸

Определено, что провинция Хормозган по фактору социально-экономического развития среди других субъектов Ирана занимает среднюю позицию.

¹⁸ <https://i0.wp.com/www.mapsofworld.com/iran/maps/iran-political-map.jpg?w=1060>

Выводы и предложения

1. Предложена концепция устойчивого развития курортно-рекреационных территорий основанная на: оптимальном соответствии потребностей общества и природной среды, компенсации изъятий экологической среды, обоснованности принимаемых решений, обеспечении сбалансированного природопользования с учетом приоритета общественного интереса над частными. Выбор концепции развития туристической индустрии основан на исследовании различных мнений авторов на основе классификации рекреационно-территориальной туристической индустрии Ирана.

Предложенная автором концепция развития туристической индустрии, создание конкурентной среды, дифференциацию стоимости рекреационно-туристической услуги на базе инновационного развития туристических услуг, а выбор концепции обоснован стремлением к улучшению жизни людей.

Определены самые важные проблемы, существующие сегодня в системе туризма в: недостаточном финансировании; неразвитости системы информационно коммуникационных технологий (ИКТ); недостаточном стимулировании труда; не обеспеченность уровня доступности в получении специальности.

Повышение уровня оказания туристических услуг рассматриваются со следующих позиций: выявление направления развития туризма и определение факторов, оказывающих влияние на туризм.

2. Определены факторы повышения привлекательности туристического рынка, путем определения стимулирующих факторов, которые оказывают влияние на развитие туристической индустрии и факторов сдерживающих развитие туризма, которые оказывают серьезное влияние на развитие рынка туристических услуг.

Определено, что на ТУ оказывают положительное влияние следующие факторы: стабильность ситуации, отсутствия межнациональных конфликтов, отношение местного населения к туристам. Выявлен также важный фактор дальнейшего развития туризма: тенденция к увеличению свободного времени, что является необходимым атрибутом восстановления и развития человеческих сил.

Выявлено, что развитие туризма связано с двумя основными показателями: экзогенные факторы включают следующие параметры: демографические, социальные, политические, экологические, торговлю, технологии, транспорт; эндогенные факторы связаны с туризмом и характеризуют спрос, предложение и распределение.

3. Доказано, что рост показателей частного потребления ведёт к развитию туристической индустрии, то есть при росте потребления на один процент осуществляется тенденция общего застоя в расходах на туризм. При росте

потребления на два с половиной процента развитие туризма возрастает на четыре процента, то есть количество лиц, позволивших себе путешествовать, возрастет почти в два раза. При росте потребления на пять процентов затраты на туристические путешествия увеличатся на десять процентов показатель, что является на сегодняшний день достаточно высоким показателем.

4. Определено, что изменение цен на туристский продукт определяются факторами ценообразования на эту продукцию и услуги, а также уровнем, роста доходов.

Определены факторы: способствующие повышению и понижению конкурентоспособности туристического потенциала туристической индустрии, а также сдерживающие факторы развития ТИ.

Определено, что туристическая услуга является одним из основных факторов развития туристической индустрии, что приводит к получению соответствующего уровня дохода данной страны.

5. Разработан алгоритм оценки рекреационного потенциала туристической индустрии, включающий коэффициент пригодности, привлекательности объекта, комфортности для отдыхающих, экологического состояния, и ценообразования. Алгоритм включает следующие элементы: выявление структуры объекта; анализ конкурентных преимуществ и слабых сторон; оценка потенциала; определение связей; разработка стратегии развития. При этом оценка уровня жизни, рассматривается как один из основных факторов качества потребления туристических услуг

6. Предложена пофакторно-интегральная оценка экологического состояния туристической индустрии Ирана с учетом тактики установления цен, что позволяет установить фиксированные цены, учитывающие уровень прожиточного минимума.

7. Разработана пятиступенная шкала оценки рекреации, которая определялась: как очень выгодные (наиболее благоприятные); выгодные (благоприятные); средневыгодные (умеренно благоприятные); маловыгодные (малоблагоприятные); не выгодные (не благоприятные). Оценочные характеристики определялись следующими методами: пофакторный, интегральный, дифференциальный.

9. Разработана методика оценки рекреационной ёмкости, включающая: социально-экономические ресурсы; транспортные условия; уровень туристической инфраструктуры; оценку природных ресурсов; учет позитивных и негативных факторов, влияющих на туристическую деятельность, при этом использовались стоимостной и балльный методы оценки.

10. Определено, что туристическая отрасль Ирана относится к слабо структурированным экономическим процессам, для которых характерны:

множественность критериев, стохастичность, хаотичность, не постоянство туристического потока.

11. Определены важнейшие индикаторы развития механизма туристической индустрии: геополитическое расположение; транспортная инфраструктура; климатические условия; сырьевая база; высокообразованный и высококвалифицированный трудовой потенциал; разнообразие природных характеристик. Механизм функционирования и развития туристической деятельности, включает концепцию, направления, состояние, организационную структуру управления и связи в туристической индустрии. Механизм развития курортно-рекреационных территорий включает: принцип партнерства, принцип финансирования, принцип гибкого регулирования, умеренная рентная платы за использование территорий.

11. Определены составляющие механизма развития туристической индустрии, которая представляет собой сложную развивающуюся систему, классифицирующуюся следующим образом:

- внутренняя и внешняя среда, в которой развивается туристическая индустрия;
- функционирование развития туристической индустрии, путем учета состояния рынка, в котором учитываются оплата труда, цены на услуги;
- налоговое бремя;
- воздействие государства на туристическую отрасль, с учетом использования новейших технологий.

12. Разработана пятифакторная модель повышения качества туристических услуг, основанная на определении уровень доступности туристических услуг; прозрачность финансирования; экологические характеристики; качественные характеристики, оказываемых услуг; питание

13. Определён туристско-рекреационный потенциала провинции Хормозган, а также его социально-экономический уровень развития и направляющие развития рекреационно-курортных земель.

Выполнено ретроспективное описание туристско-рекреационного потенциала и обобщены сведения о природно-географических особенностях провинции Хормозган, методом социально-экономической типологии и картографирования, с использованием официальной статистической информации, что позволяет исследовать современный уровень социально-экономического развития провинции Хормозган, определяющий эффективность функционирования туристической отрасли региона.

Туристическая инфраструктура Хормозгана также представлена 11 портами, пятью национальными и 3 международными аэропортами. В последние годы по данному показателю провинция Хормозган удерживает прочное третье место после провинций Хорасан и Тегеран.

14. Предложена пятиступенная оценка рекреации, включающая: природные красоты; доступность территории; экзотичность природы историко-культурных объектов сервиса для отдыха; популярность и традиций.

15. Разработана шкала оценки рекреации, включающая: наиболее благоприятные - отведено 5 баллов; благоприятные - отведено 4 балла; умеренно благоприятные - отведено 3 балла; малоблагоприятные - отведено 2 балла; неблагоприятные - отведен 1 балл.

По мнению автора, социально-экономическое развитие провинции происходит высокими темпами на фоне сбалансированности экономики региона, что также обуславливает дальнейший рост туристско-рекреационного потенциала провинции.

Приведенные выводы позволили выработать научно-обоснованные предложения по повышению эффективности использования туристско-рекреационного потенциала провинции Хормозган.

СПИСОК РАБОТ ОПУБЛИКОВАННЫХ ПО ТЕМЕ ДИССЕРТАЦИИ

Статьи в изданиях, рекомендованных ВАК РФ

1. Факторы, влияющие на развитие туризма Ирана// Вестник Таджикского Национального университета/ (научный журнал). Серия экономических наук, №2/7(147). Душанбе, Сино, 2014, стр. 218-221.
2. Научно-методическая основа рынка туристических услуг Ирана//Вестник Таджикского государственного пед. Университета им. С. Айни, Душанбе, 2013, №5 (54), стр. 190-195
3. Моделирование туристической деятельности Ирана//Вестник Таджикского государственного пед. Университета им. С. Айни, Душанбе, 2013, №3 (52), стр. 304-307
4. Повышение качества туристических услуг. //Вестник Таджикского государственного пед. Университета им. С. Айни, Душанбе, 2013, №5 (54), стр. 199-204
5. Теоретико-методологические основы географии туризма и рекреации в Исламской Республике Иран. //Вестник Таджикского государственного пед. Университета им. С. Айни, Душанбе, 2012, №2 (45), стр. 244-246
6. Современное состояние и проблемы развития туризма в Иране, //Вестник Таджикского государственного пед. Университета им. С. Айни, Душанбе, 2012, №5 (41), стр. 159-162.
7. Туристическая достопримечательность Ирана-остров Кешм////Вестник Таджикского государственного пед. Университета им. С. Айни, Душанбе, 2012, №5 (41), стр. 175-178.

Научные работы, опубликованные в других журналах и изданиях

8. An Effective Pattern for Sustainable Development of Rural Tourism: (A Case Study: Kandovan). *Iranian Journal a Hospitality*. – 2010, Vol 1, № 1. – pp. 105 – 106
9. Туризм и экономическое развитие (монография), –Тегеран, 2014 г. - 116 с.
10. Социальная география (учебник для вузов). – Тегеран, 2015, - 143 с.
11. Политическая география (учебник для вузов). – Тегеран, 2016, - 392 с.